

Le 25 mai 2026, Boulogne

Media365 lance la première offre GEO dédiée aux acteurs du sport en France.

Media365, agence spécialisée dans le sport et brand publishing depuis près de 30 ans, filiale de l'un des principaux groupes de médias en France, Reworld Média, annonce le lancement de **GEO 365 Sport**, une offre inédite de **Generative Engine Optimization (GEO)** conçue spécifiquement pour les acteurs du monde du sport— équipementiers, ayants-droits, sponsors, distributeurs et réseaux de salles fitness. Une offre qui s'appuie sur deux actifs uniques : la puissance éditoriale des 80 médias du groupe touchant chaque mois plus de 37 millions de Français et une suite technologique propriétaire maîtrisant les mécanismes de citation des LLMs et qui a déjà fait ses preuves.

Un nouveau territoire marketing : la visibilité dans les réponses des IA

Quand un consommateur demande à ChatGPT « *quelle montre GPS choisir pour le trail ?* » ou à Gemini « *quelle est la meilleure salle de fitness à Lyon ?* », quelle marque apparaît dans la réponse ? Cette question est désormais au cœur des stratégies marketing sportives.

Les IA génératives — ChatGPT, Gemini, Perplexity, Mistral, Grok — sont devenues de nouveaux moteurs de recommandation pour les consommateurs sport. Ils les consultent pour choisir un équipement, recevoir des conseils divers, comparer des marques, identifier un point de vente ou trouver une salle. **La grande majorité des marques liées au secteur du sport n'a pas encore de stratégie GEO active.**

C'est dans ce contexte que **Media365 lance GEO 365 Sport**, une offre GEO structurée en deux temps pour répondre à cet enjeu crucial de visibilité.

Media365 est ainsi la première agence spécialisée dans le sport à proposer un accompagnement intégral à l'ensemble de l'écosystème sport : annonceurs, distributeurs et ayants droits. Une agence dotée de ses propres outils d'audit et de mesure de présence LLM, de production de contenus optimisés GEO, et de diffusion selon des persona définis auprès des audiences que réunissent les 80 médias à forte autorité éditoriale du groupe Reworld Media : Sports.fr, Auféminin, Top Santé, Auto Plus, Marmiton, Doctissimo, Biba, Télé Star, Science & Vie, etc. Les premiers résultats sont visibles à très court terme !

Une chaîne de valeur entièrement intégrée, du diagnostic à la mesure des résultats.

Quatre points de différenciation inégalés sur le marché

1. La force des 80 médias Reworld Média

Reworld Média est le premier groupe média des centres d'intérêt et passions des Français. Ses 80 médias — dont plusieurs titres sport et lifestyle de référence — génèrent une autorité éditoriale reconnue par les LLMs. **16% des réponses des principales IA ayant cours en France s'appuient sur des contenus édités par des médias (étude AHREFS)**, et les supports Reworld font partie des sources les plus citées. Utiliser la solution GEO 365 Sport, c'est s'assurer une présence optimisée dans les sources que les IA consultent déjà.

2. Une capacité de production de contenus lus par les LLMs

GEO 365 Sport produit des contenus spécifiquement optimisés pour les signaux que lisent les modèles d'IA génératives : articles longs, données structurées, comparatifs, FAQ expertes. Une production à grande échelle, sur tous les formats et tous les supports, diffusée sur les médias à forte autorité éditoriale.

3. La connaissance des contenus "appréciés » par les IA

En s'appuyant sur les investissements conséquents générés par le groupe Reworld Media dans le GEO depuis 18 mois et par les premiers retours d'expérience particulièrement positifs de dizaines de clients, **GEO 365 Sport** bénéficie d'une expertise reconnue sur les 12 critères qui déterminent si un contenu est cité par un LLM : présence, position, fréquence, contexte, cohérence du message, alignement avec les usages réels des consommateurs, ... Cette connaissance fine permet de produire des contenus qui ne se contentent pas d'exister — ils s'imposent dans les réponses.

4. Une maîtrise des spécificités du sport et de ses marchés

Le sport est un marché à part. Il obéit à trois logiques que l'offre **GEO 365 Sport** a pleinement intégrées : la **temporalité des grands événements** (Tour de France, Roland Garros, Marathon de Paris — le GEO se gagne en amont, pas pendant !), le **fonctionnement communautaire** des pratiquants qui formulent des requêtes précises et exigeantes aux IA, et le rôle central des **médias spécialisés** qui créent les références sur lesquelles s'appuient les LLMs pour construire leurs réponses.

Prises de parole

*« Avec **GEO 365 Sport**, nous confortons le positionnement de Media 365 en tant qu'agence capable d'intervenir sur toute la chaîne de valeur dans le sport : veille, conseil, activation, production de tous contenus, diffusion sur tous supports et notamment les audiences qualifiées de Reworld Media, le tout avec un engagement de résultats. Les équipes de Media 365 s'appuient au quotidien sur l'expertise des entités de Reworld Média notamment sur la puissance unique de ses audiences, la richesse des data propriétaires et la capacité d'innovation permanente du groupe depuis +10 ans. Nous avons ainsi accès aux data les plus qualifiées, aux meilleures solutions technologiques, et à une capacité de production et de diffusion que peu d'acteurs peuvent revendiquer. C'est cette dynamique d'innovation continue que nous mettons aujourd'hui au service de tout l'écosystème du sport. Le GEO n'est pas une tendance, c'est la prochaine règle du jeu. »*

Guillaume Sampic, Directeur Général de Media365

À propos de Media365

Media365 est à la fois un éditeur de médias spécialisés dans le sport (TV **Sport en France**, magazine de référence dans l'univers du sponsoring et du marketing sportif depuis 25 ans, **Sport Stratégies**, 2^{ème} offre d'informations sportives sur le digital en France avec notamment **Sports.fr**, **Sport365.fr**, **Football.fr**, ...) ; et une agence conseil, production et activation, reconnue dans le brand content et le brand publishing pour une centaine de clients (Orange, Air France, le CNOSF, Festool, La Poste, Free, etc.). Media 365 est la filiale du groupe Reworld Media, 1er groupe média des centres d'intérêt et des passions des Français. Fort de +80 médias couvrant le sport, le lifestyle, la santé, la femme, la food, etc., Reworld Média touche chaque mois +38 millions de Français. Media 365 développe des offres de services innovantes à destination des marques, en s'appuyant sur l'expertise éditoriale et la puissance de diffusion du groupe tout en s'engageant sur des indicateurs de performance. **GEO 365 Sport** est la dernière-née de ces offres, positionnée sur le marché émergent du GEO — Generative Engine Optimization.

Contacts

Bertrand Avril

bertrand.avril@media365.fr

06 08 82 69 95

Guillaume Sampic

guillaume.sampic@media365.fr

06 20 71 29 28